

Consultations des intervenants sur la stratégie en 2010

Résultats thématiques

Résumé

Résumé

De juin à septembre 2010, le Partenariat canadien contre le cancer (le Partenariat) a tenu une série de consultations auprès des intervenants: rencontres avec plusieurs groupes consultatifs, discussions avec des groupes de consultation et sondages en ligne. Les constatations ont fait l'objet de discussions lors d'une réunion des intervenants tenue le 7 octobre à Winnipeg. Ces activités forment le cycle initial de consultations visant à examiner le futur centre d'intérêt possible du Partenariat. Le présent rapport donne un aperçu de la rétroaction fournie par les intervenants lors des consultations tenues au cours de l'été et de la réunion du 7 octobre, ainsi que des prochaines étapes.

Consultations tenues au cours de l'été

Les consultations qui ont eu lieu de juin à septembre constituaient une occasion importante d'explorer la manière dont le Partenariat peut prendre appui sur son travail collaboratif à ce jour et de déterminer les priorités du système de lutte contre le cancer. En général, les consultations de l'été dernier ont permis d'obtenir des perspectives sur les quatre thèmes suivants :

1. Rôle du Partenariat
2. Rétrospective : impact du travail collaboratif du Partenariat et défis encourus
3. Situation actuelle : pressions et défis pour le système de lutte contre le cancer
4. Perspective d'avenir : occasions d'apporter des changements à la lutte contre le cancer au Canada, là où le Partenariat est le mieux placé pour ajouter de la valeur

Plus de 250 importants partenaires, conseillers, et membres du personnel et de notre conseil d'administration nous ont fait part de leurs commentaires et de leurs suggestions.

Conférence du 7 octobre

La conférence du 7 octobre, intitulée *Trouver un terrain d'entente quant aux orientations du Partenariat*, cherchait surtout à tester les possibilités stratégiques ou les priorités possibles pour le Partenariat qui ont résulté des consultations tenues au cours de l'été:

1. Les deux principales possibilités, sur le plan du système, qui pourraient fortement influencer la lutte contre le cancer au Canada, mais pour lesquelles la contribution unique du Partenariat n'est pas aussi claire, sont les suivantes:
 - Permettre aux Canadiens de faire des choix santé afin de prévenir le cancer
 - Améliorer l'accès aux programmes de dépistage pour détecter le cancer dès les premiers stades
2. Les cinq principales possibilités auxquelles le Partenariat pourrait ajouter de la valeur, en raison de son positionnement particulier, sont les suivantes:

- Améliorer l'accès aux meilleures données et données probantes pour appuyer des décisions plus éclairées en matière de pratiques et de politiques
- Améliorer les rapports sur le rendement du système de lutte contre le cancer pour mieux appuyer l'application des meilleures pratiques
- Promouvoir l'uniformité dans la prestation d'excellents services au Canada
- Appuyer des stratégies conjointes entre le cancer et d'autres maladies (comme des maladies chroniques)
- Faciliter une meilleure intégration entre les différents services du système de santé (par exemple, soins de première ligne, traitement du cancer, soins aux survivants du cancer et soins palliatifs)

Parmi les participants se trouvaient environ 130 représentants d'organismes ou de programmes provinciaux de lutte contre le cancer, de la Société canadienne du cancer, du Réseau canadien de lutte contre le cancer, d'organisations caritatives, de groupes de défense des intérêts, d'organisations nationales de la santé (p. ex. l'Institut canadien d'information sur la santé et Statistique Canada), d'organismes fédéraux (c.-à-d. Santé Canada et l'Agence de la santé publique du Canada) et d'organismes spécialisés dans les maladies chroniques, ainsi que des membres du conseil d'administration, de la haute direction et de la direction du Partenariat, les présidents de groupes consultatifs et d'autres conseillers.

Les grands thèmes qui se sont dégagés des discussions sont les suivants:

- Perfectionnement organisationnel
 - La vision et la mission du Partenariat requièrent un perfectionnement plus transformationnel/aspirationnel.
 - Les participants ont manifesté leur appui pour reformuler les objectifs du Partenariat afin de tenir compte de la contribution particulière de l'organisation aux objectifs à long terme du Canada en matière de lutte contre le cancer, à savoir réduire le nombre prévu de cas de cancer, améliorer la qualité de vie des personnes atteintes de cancer et réduire la probabilité de décès liés au cancer chez les Canadiens.
 - Le Partenariat doit continuer à être vif, pour faciliter la création de partenariats stratégiques (entre les intervenants actuels et les nouveaux) et d'agir quand des occasions se présentent.
- Priorités d'avenir
 - Les participants ont appuyé chacune des sept possibilités discutées en reconnaissant qu'il est possible de perfectionner et d'intégrer les possibilités (p. ex. permettre aux Canadiens de faire des choix plus sains, et appuyer des stratégies conjointes de lutte contre le cancer et d'autres maladies). Les participants ont reconnu le rôle du Partenariat dans la gestion du savoir, ainsi que ses efforts de prévention, de dépistage et de détection précoce, d'excellence des soins, de recueil de données et de rapports sur le système.
 - Le Partenariat a démontré sa capacité à jouer un rôle important dans le regroupement d'intervenants diversifiés dans le but d'élaborer une stratégie coordonnée d'intervention (p. ex. l'initiative nationale sur la stadification, et le

Projet de partenariat canadien Espoir pour demain), qui peut dès lors être appuyée et mise en œuvre de façon stratégique.

- Le Partenariat peut surtout apporter de la valeur en appuyant la capacité des autres intervenants à faire avancer la lutte contre le cancer.
- Il faut envisager des moyens pour le Partenariat de faire preuve d'avant-gardisme de manière à anticiper les innovations/pratiques exemplaires et les données probantes qui pourraient avoir une incidence marquée sur la lutte contre le cancer et soutenir l'état de préparation des systèmes (p. ex. médecine personnalisée et intégration du vaccin contre le papillomavirus et de la surveillance au dépistage du cancer du col de l'utérus).

En plus des sept possibilités qui se sont dégagées des consultations tenues au cours de l'été et des thèmes ci-dessus, les possibilités individuelles qui contribueront aux efforts de planification pour aller de l'avant ont fait l'objet de discussions productives.

Prochaines étapes

Au cours des prochains mois, le Partenariat fera fond sur ce qui a été entendu lors des consultations des intervenants sur la stratégie et préparera l'ébauche d'un cadre stratégique possible pour 2012-2017. Au début de la nouvelle année, le Partenariat sollicitera les commentaires et les suggestions d'un vaste éventail d'intervenants à propos du cadre proposé, lequel inclut le perfectionnement de la vision de l'organisation, de sa mission et de ses objectifs, de ses centres d'intérêt, de ses activités de haut niveau et de ses fonctions clés. Les particularités de ces consultations sont en cours d'élaboration.